

# OBSERVATOIRE DES CENTRES SOCIAUX ET DES ESPACES DE VIE SOCIALE

Charente-Maritime

2021



## ÉDITO

La convention d'objectifs et de gestion État - Cnaf 2018-2022 porte des ambitions importantes en matière d'accompagnement social des familles et de développement de l'animation de la vie sociale dans les territoires prioritaires.



La Charente-Maritime bénéficie d'un niveau de services et d'un maillage départemental relativement importants en termes d'équipements d'animation de la vie sociale. À ce titre, le

schéma départemental d'animation de la vie sociale formalise les enjeux et objectifs propres à cette politique.

Les 24 centres sociaux et 16 espaces de vie sociale s'appuient sur le processus de développement social local comme levier essentiel d'intervention auprès des familles et des habitants des territoires. Ces structures sont au carrefour des politiques publiques d'action sociale et du développement du pouvoir d'agir des habitants.

C'est dans ce contexte que l'observatoire national des centres sociaux et espaces de vie sociale présente une large vision des projets et des actions mis en œuvre par ces structures sur les territoires urbains et ruraux.

Suite à la crise sanitaire et plus que jamais, ces structures sont des lieux d'engagement bénévole et citoyen, des lieux tiers où les habitants sont considérés comme des acteurs. Les équipements d'animation de la vie sociale ont en effet fait preuve d'une grande capacité d'adaptation pour maintenir et réinventer les modalités de maintien des liens avec les habitants durant cette période délicate.

Cette proximité avec les populations et leurs préoccupations quotidiennes, combinée à leur capacité à agir, font de ces services des acteurs incontournables du développement local.

En lien étroit avec les Caisses d'allocations familiales et les collectivités locales, ils animent les liens sociaux de proximité, fondateurs de la cohésion sociale et d'actions collectives à visées émancipatrices.

Cette plaquette vous présente de façon synthétique le maillage et le fonctionnement de ces 40 structures d'animation de la vie sociale.

## LES TERRITOIRES D'INTERVENTION



## LES ACTIONS ET LES PUBLICS CIBLES

Des actions spécifiques par type de public **CENTRE SOCIAL | EVS**

Petite enfance	19   7	Adolescence	21   9
Enfance	24   12	Jeunes adulte	22   13
Pré-adolescence	22   10	Adultes	24   15
		Seniors	21   11

LES THÉMATIQUES D'ACTIONS **CENTRE SOCIAL | EVS**

<u>0-3 ans</u>	Accueil Jeune enfant	7   7	
	Accueil parents-enfants	14   3	
<u>4-10 ans</u>	Accueil de loisirs	21   7	
	Accompagnement à la scolarité	19   3	
<u>11-17 ans</u>	Accompagnements de projets	22   6	
	Accueil ados	19   6	
	Activités culturelles	15   10	
	Accompagnement insertion pro.	17   4	
<u>18-25 ans</u>	Cohésion sociale citoyenneté	13   7	
	Accès aux droits et accompagnement au numérique	19   6	
<u>26-59 ans</u>	Accompagnement au numérique	24   9	
	Cohésion sociale citoyenneté	24   10	
	Parentalité / Familles	24   6	
<u>+ 60 ans</u>	Développement des liens sociaux	18   10	

## LES RESSOURCES HUMAINES

**CENTRES SOCIAUX**

**1 688 BÉNÉVOLES**  
dont **481** dans la gouvernance

**1 028 SALARIÉS**  
soit **525 ETP**

**ESPACES DE VIE SOCIALE**

**1 115 BÉNÉVOLES**  
dont **189** dans la gouvernance

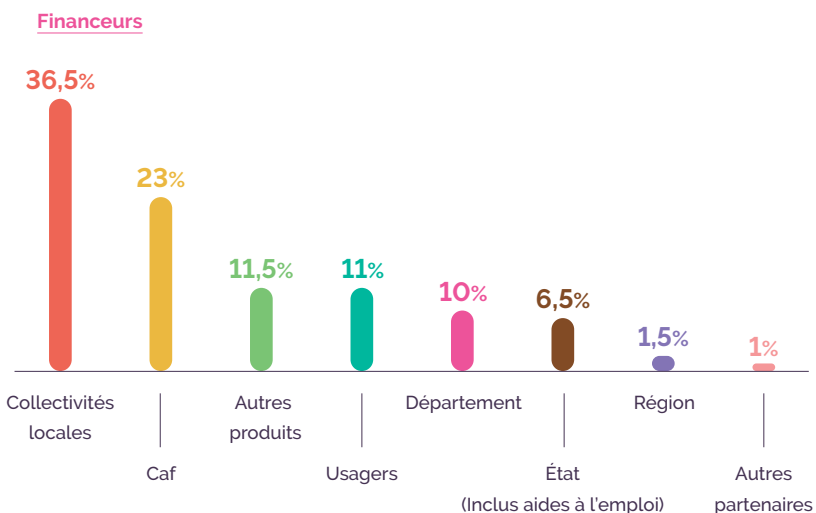
**252 SALARIÉS**  
soit **142 ETP**

## LES RESSOURCES FINANCIÈRES

(pour les 24 centres sociaux uniquement)

**TOTAL DES PRODUITS**  
**23 934 094 €**

**550 930 € + petit budget**  
**1 832 443 € + grand budget**

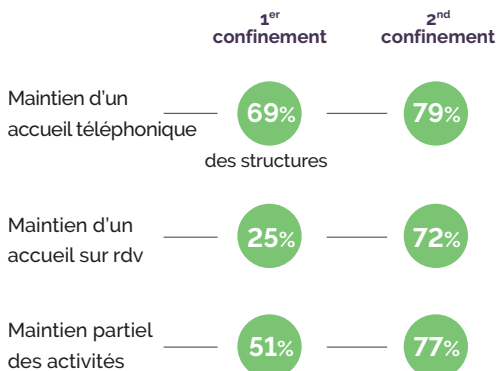


La gestion de la crise sanitaire s'est traduite par une baisse de la participation des usagers générée par la réduction des activités, et également par le maintien des subventions. L'importance des « autres produits » s'explique par les aides exceptionnelles d'allocations de chômage partiel durant cette période.



## LES IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE

### Impacts sur les ouvertures et modalités d'accueil



### La thématique d'action la plus renforcée pendant la crise



### Les champs d'action renforcés



- **Lien social et actions solidarité** en direction des plus fragiles  
33 structures soit **85%**.



- Action de **soutien à la parentalité** et liens intergénérationnels  
24 structures soit **62%**



- Accès aux **droits et numérique**  
20 structures soit **51%** de l'ensemble des structures. Parmi les 19 centres sociaux concernés **58%** d'entre eux ont mis à disposition du matériel informatique (PC, tablettes...)

### La communication en direction des habitants

- **Téléphonique**  
**33 structures** soit **85%**
- **Présence réseaux sociaux**  
**28 structures** soit **72%**
- **Visio-conférence**  
**25 structures** soit **64%**
- **Augmentation mailing**  
**27 structures** soit **69%**



### L'évolution du bénévolat



- **+ de 50%** des **structures** ont noté un maintien voire une **augmentation** de l'**engagement bénévole** des **moins de 59 ans**.
- **54%** ont enregistré une **baisse du bénévolat** chez les **plus de 60 ans**.

### Actions hors les murs



- **21 structures** ont mis en place des actions dans l'espace public.

### L'impact sur le partenariat



- **Renforcement du partenariat** pour **75%** des centres sociaux (avec les collectivités locales pour **71%** des centres).